第45回

施設園芸総合セミナー

生産効率化に向けた課題とスマートグリーンハウス展開に向けて

同時開催

機 器 資 材 展 展示出展のご案内

会期:2024年2月28日(水) 12:00 ~29日(木) 17:00

会場:東京・江戸川区総合文化センター 展示室

オンデマンド配信(製品・サービス説明動画)

期間:3月8日(金)~29日(金)

主催:一般社団法人日本施設園芸協会

機器資材展の開催について

本セミナー・機器資材展は、全国の施設園芸生産者・技術指導者等の関係者を対象に、農業経営や産地の発展に生かせる最新技術、良品多収栽培・高収益経営、省力化、環境対応に資する講演や事例を紹介いたします。

会場では、課題解決の手立てになる製品・技術・サービスについて、その普及・導入促進をはかるため、 展示・PRの場を設けます。

つきましては、施設園芸分野でご活躍の貴社にご出展いただきますようお願い申し上げます。

会 期 開催期間 2月28日 (水) 12:00~17:30 - 2月29日 (木) 9:20~

17:00

搬入日時 2月27日 (火) 15:00~17:00 / 2月28日 (水) 9:00~

11:00

設営日時 2月28日 (水) 9:00~11:30 撤去日時 2月29日 (木) 17:00~19:00

会場 江戸川区総合文化センター 展示室(屋内展示のみ)

(〒132-0021 東京都江戸川区中央4-14-1 電話03-3652-1111)

オンデマンド配信 期間 3月8日(金) - 3月29日(金)

展示方法・出展料金 (小間展示、講演会場プレゼン、カタログコーナー、動画配信の4形式)

A. 小間展示

<u>屋内展示 小間スペース(1小間)=幅1. 8m×奥行1. 8m</u>

基礎小間の内容

- * 展示台(幅1.8m×奥行0.6m、クロス付)×1 * 椅子×2
- * 背面パネル(左右1.8m×天地1.2m+脚0.8m)
- * 社名表示板(90cm×15cm)
- * セミナーテキストへの出展内容掲載(社名・連絡先・紹介文)
- * 施設園芸総合セミナー入場証2名分・テキスト2冊

小間展示出展料金(税込)

	出展小間数	1 小間	2 小間	3小間以上 1小間あたり			
屋内展示	施設園芸協会会員	¥99,000	¥187,000	¥88,000 (×小間数)			
	会員以外	¥121,000	¥231,000	¥110,000 (×小間数)			

★会場に搬入できる大きさに制限がありますので、大型の製品を出展される場合はご相談下さ

۷١₀

- ★同時に使用する展示機器の合計消費電力が300W(100V・3A)を超える場合は、ご相談下さい。
- ★基礎小間以外の展示用資材、装飾制作は上記と別に承ります。
- ★駐車場は有料です。料金(小型車・普通車)は初めの1時間が200円、以降1時間ごとに100円です。
 - ★展示物を会場へお送りいただくこともできます。

B. 講演会場プレゼン

講演会場の舞台上でスクリーンを使い、貴社の製品、サービス、生産・流通の新技術を紹介するプレゼンテーションです。 <u>1 コマの時間は10分間</u>です。

講演会場プレゼン料金 (1コマ、税込)

小間展示出展社¥22,000.-施設園芸協会会員¥27,500.-上記以外¥38,500.-

講演会場プレゼンの実施時間は2月28日14時35分~、2月29日11時50分~、に設けます。 申込みの際に、テーマ(製品名等)と主な内容、担当者氏名をお知らせ下さい。

(同一日の希望が多数の場合は調整させていただきます)

C.カタログコーナー

カタログを並べ置き、来場者にお取りいただくコーナーです。会場での対面説明ありません。

<u>申込単位の1セットはカタログ3種類(総合カタログ含む)以内です。</u>1枚紙カタログの 場合は3枚までホチキス等で綴じたものを1種類として扱います。

カタログコーナー料金: 1 セット(税込) \(\frac{27,500.-}{27,500.-}

D. 動画オンデマンド配信

オンデマンド配信期間に行う、貴社の製品、サービスを紹介するプレゼン動画の配信です。 動画 1 本の時間は10分程度です。

動画オンデマンド配信料金 (1本、税込)会場開催出展申込企業¥22,000. -日本施設園芸協会会員¥27,500. -日本施設園芸協会会員以外¥38,500. -

出展申込方法、申込締切

出展申込書と小間出展内容原稿の内容を**2月5日(月)まで**にメール・FAX等でご送付下さい。

講演会場プレゼンの映写ファイルは2**月19日(月)、**動画配信ファイルは2**月26日(月)、まで**に

下記のメールアドレスへご送付下さい。

出展料の支払方法

連絡欄

出展申込書に基づき、主催者の日本施設園芸協会より請求書をお送りいたします。

お申し込み、お問い合わせ先

〒101-0048 東京都千代田区神田司町2-21 光和ビル

日本農民新聞社・園芸情報センター内 施設園芸総合セミナー・機器資材展

係

展示出展申込書 第45回施設園芸総合セミナー・機器資材展〈2024〉 (メールでお申込の場合は、下記の各項目をメール本文にお書き下さい)

貴社名								
<u>部署名</u>			<u>ご担当</u>	6者氏名				
<u>所在地(</u>	〒 −)							
電話番号			FA	X				
<u>携帯電話</u>								
Eメール		@				_		
<u>出展方法</u>	□ A. 小間展示小間数=		小間	(電源希望	望=□有	100V	A	□無し)
-	□ B.講演会場プレゼン=	口	実施和	希望日=□	28日、[□29日		
-	□ C.カタログ セット数=	=		D. 動画オ	ンデマン	/ド配信	本数	<u>=</u>

小間展示をお申し	込みの場	合は下	記に記入	してく	ださい。							
展示小間の社名る文字を楷書でなく 株式会社等は	右の枠内	にご記入	下さい。		-							
「セミナーテキ	・スト」、	への出層	展内容排	曷載原和	高(締ち	刀目 2 0	24年	三2月5	日(月))		
社名記入欄							_					
所在地記入欄	<u></u> =	_										
URL記入欄	https://											
TEL記入欄				-	_							
FAX記入欄												
出展内容欄(掲	載書式は	下記の記	通りです	。最大	1 4 0 3	文字まて	ご自由	目にお使	い下さ	(ハ)		
掲載書式の見本 【出展内容】 技術による収 る商品づくり	星の安定	・増大	や秀品率	の向上、	環境負	育軽減	、省力	化、コ	スト低流	載の実現、	、特徴	
小間展示・出展内容記入欄												
【出展内	容】											
							30					
60												
					90							
												121
										140]	
] 	
講演会場プレゼ <u>テーマ(製品名</u> 主な内容欄(12	等)					已に記入 	.してく	ださい。	。(締切	日2月5	日(月	月))
1												
											60	0
												\dashv
											+	_
										+	1	20